



Projekt „Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację procesów biznesowych pomiędzy projektantami mody a punktami sprzedaży detalicznej”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2015

dotyczące wykonania prac w ramach Projektu

„Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację procesów biznesowych pomiędzy projektantami mody a punktami sprzedaży detalicznej”

w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, Działanie 8.2
Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

1 Zamawiający

Made2Measure Sp. z o.o.

ul. Puławska 66/70 /28

02-603 Warszawa

Biuro operacyjne:

Ul. Szwoleżerów 3/3A

00-464 Warszawa

e-mail: kontakt@made2measure.pl

2 Wstęp

Niniejszy dokument opisuje ogólne warunki składania ofert realizacji projektu **„Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację procesów biznesowych pomiędzy projektantami mody a punktami sprzedaży detalicznej”**.

Przedmiotem projektu jest wdrożenie nowego zintegrowanego systemu informatycznego klasy B2B wspierającego realizację planowanych procesów biznesowych, polegających na wsparciu technologicznym procesów realizowanych na rynku właściwym pomiędzy producentami (w tym projektantami mody), a punktami sprzedaży detalicznej (sieć butików, sklepy internetowe).



Niniejsze zamówienie obejmuje zakup części infrastruktury sprzętowej systemu (w tym urządzenie wejścia – skaner 3D) wraz z oprogramowaniem współpracującym z infrastrukturą sprzętową.

3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Wszędzie, gdzie w niniejszym opisie pojawiają się nazwy konkretnych rozwiązań, dopuszczalne jest złożenie oferty na rozwiązania równoważne, których parametry techniczno-funkcjonalne są co najmniej równe opisanym.

Przedmiotem zamówienia jest infrastruktura sprzętowo-programowa składająca się z następujących elementów:

A. ELEMENTY BAZOWE (zostaną zamówione wszystkie elementy opisane poniżej)

A1. Infrastruktura sprzętowa systemu B2B: InTailor 3D Scanning Option (bądź równoważny)**

Rozwiązanie sprzętowe z oprogramowaniem sprzętowym służące do skanowania użytkownika finalnego i tworzenia wirtualnej mapy ciała, umożliwiające skanowania sylwetki ludzkiej w 3D na potrzeby odzieżownictwa, złożony ze skanera 3D i oprogramowania sprzętowego pozwalającego na wygenerowanie wyników pomiaru.

System powinien mierzyć sylwetkę ludzką w pełnym 3D (360 stopni) z wykorzystaniem technologii laserowej.

System skanowania sylwetki ludzkiej w 3D powinien w szczególności:

- mierzyć z dokładnością przynajmniej 6 punktów na cm²
- mierzyć w czasie nie dłuższym niż 15 sekund
- mieć mobilną konstrukcję, pozwalająca na transport samochodem typu Mini-Van. Montaż i demontaż nie dłuższy niż 1h, kalibracja nie dłuższa niż 5 minut, brak konieczności nagrzewania kabiny
- umożliwiać pomiar bezdotkowy
- wykorzystywać do pomiaru laser kat. I (bezpieczny dla wzroku)
- posiadać certyfikat bezpieczeństwa TUV
- automatycznie rozpoznać charakterystyczne punkty na ciele człowieka
- generować tabelę wymiarów krawieckich
- wygenerować bliźniaczy obraz sylwetki ludzkiej

- dobierać rozmiar wg tabeli rozmiarów podanej przez producenta odzieży
- zarządzać danymi klientów

A2. Oprogramowanie tworzące system B2B: InTailor 3D Design Option (bądź równoważny)**

System symulacji odzieży w 3D na zeskanowanej sylwetce klienta lub awatarze modelki firmowej.

System symulacji odzieży w 3D, w szczególności powinien umożliwiać:

- import awatara z laserowego skanera sylwetki 3D
- wirtualną przymiarkę szablonów krawieckich z CAD/CAM na awatara
- przymierzanie kilku warstw odzieży jednocześnie (np. sukienka z zakładem)
- wirtualną przymiarkę odzieży dopasowanej do sylwetki
- generowanie symulacji 3D z uwzględnieniem technologii szycia odzieży (zakładki, zaszewki, wypełnienia, usztywnienia, wkłady barkowe)
- symulację materiałów zgodnie z ich właściwościami fizycznymi (po wążku i osnowie, waga, grubość, ciągliwość etc.)
- symulację w czasie rzeczywistym

A3. Oprogramowanie tworzące system B2B: CAD/MTM.assyst

System przygotowania produkcji CAD/CAM wyposażony w moduł do automatycznej modyfikacji szablonów na miarę. Moduł do modyfikacji na miarę powinien korzystać z raportu różnic wygenerowanego przez oprogramowanie skanera 3D.

System przygotowania produkcji CAD/CAM obligatoryjnie musi umożliwiać:

- konstrukcję i modyfikację szablonów krawieckich
- automatyzację poprzez makra w programie
- stopniowanie szablonów krawieckich
- definiowanie modeli i składających się na model grup materiałowych (tkanina zasadnicza, podszewka)
- definiowanie kompletów rozmiarów w układach kroju
- optymalizację układów kroju, oszczędne wykorzystanie materiałów



- optymalizację układów kroju ze względu na właściwości materiałów i jakość wyrobu gotowego
- generowanie układów kroju minimum do formatu PDF
- automatyzację procesów związanych z modyfikacją szablonów, na etapie produkcji
- mieć zintegrowaną bazę danych CAD
- wymianę danych w formatach AAMA, ASTM oraz import native Gerber, Lectra, Investronica
- automatyczną modyfikację szablonów na indywidualną sylwetkę (Made2Measure - MTM) na podstawie raportu różnic
- odczyt danych na podstawie raportu ze Body Scanner 3D lub pomiaru manualnego
- tworzenie cyfrowego katalogu opcji i wariantów dostępnych dla danego modelu

Ponadto dostarczony pakiet oprogramowania powinien umożliwiać:

- automatyczny, bezbłędny i szybki proces zamawiania odzieży MTM od punktu sprzedaży do zakładu produkcyjnego.
- utworzenie cyfrowego katalogu opcji i wariantów dostępnych dla danego modelu lub asortymentu.
- generowanie zamówień uwzględniających specyfikację MTM, które byłoby zintegrowane z opisanym wyżej systemem przygotowania produkcji
- tworzenie raportu różnic między rozmiarem osoby podlegającej pomiarowi, a najbliższym rozmiarem konfekcyjnym zbliżonym do jego sylwetki
- wyliczenie ceny modelu wraz z wybranymi przez klienta opcjami i wariantami oraz wg ceny materiałów i dodatków

A4. Infrastruktura sprzętowa systemu B2B: sprzęt komputerowy (na potrzeby instalacji oprogramowania)

Stanowisko komputerowe spełniające wymogi sprzętowe systemu skanującego:

- procesor minimum IntelCore i7 dwurdzeniowy / i5 czterordzeniowy - lub równoważny, 2,66 GHz
- system operacyjny Windows 8 Pro - lub równoważny, chyba że zaproponowane rozwiązanie nie współpracuje z preferowanym systemem (wówczas dopuszcza się poprzednie wersje systemów, np. Windows 7 lub XP w wersji Pro)
- minimum 4GB RAM
- 2 x 500GB lub 1 TB SATA
- odrębna karta graficzna z pamięcią własną

- dysk DVD
- łącze USB 3 szt., w tym minimum 1 szt 3.0
- kolorowy monitor minimum 19'
- złącze RJ 45, karta Ethernet 100

Określone wyżej wymagania są wymaganiami minimalnymi, możliwa jest dostawa sprzętu o wyższych parametrach.

Konfiguracja sprzętowa musi być tak dobrana, aby bez problemów obsługiwała skaner i oprogramowanie stanowiące przedmiot zamówienia.

A5. Oprogramowanie tworzące system B2B: digitizer

Tablica do wczytywania form/szablonów krawieckich i zapisu danych dla programu CAD (oprogramowanie sterujące z urządzeniem).

B. OPCJE DODATKOWE

Zamówienie poniższych elementów należy traktować opcjonalnie. Decyzja odnośnie zamówienia zapadnie na podstawie złożonej oferty w terminie nie później niż do dnia zawarcia umowy na dostawę.

B1 Oprogramowanie narzędziowe wspierające sprzedaż do podłączenia do wspólnego serwera z wielu lokalizacji (punktów sprzedaży) typu INTAILOR Shop (lub równoważne)**

Narzędzie wspierające sprzedaż, podłączone do wspólnego serwera z wielu lokalizacji (punktów sprzedaży, również tam gdzie nie ma skanera 3D).

B2 Oprogramowanie: stanowisko do układów kroju typu LAY.assist (lub równoważne)**

Dodatkowe stanowisko do oprogramowania typu CAD/MTM.assist

- definiowanie kompletów rozmiarów w układach kroju
- optymalizację układów kroju, oszczędne wykorzystanie materiałów
- optymalizacja układów kroju ze względu na właściwości materiałów i jakość wyrobu gotowego.
- generowanie układów kroju minimum do pdf
- automatyzację procesów związanych z modyfikacją szablonów na etapie produkcji

B3. Inne oprogramowanie

Inne oprogramowanie funkcjonalne, jakie z punktu widzenia dostawcy, mogłoby okazać się potrzebne lub niezbędne do automatyzacji procesów biznesowych opisanych w dokumentacji projektowej.

B4. Infrastruktura sprzętowa: ploter na potrzeby testowania rozwiązania w tym funkcjonalności odbiorcy docelowego (punktu produkcyjnego)

Ploter do zastosowań w produkcji tekstylnej szer. papieru 180 cm.

B5. Inne

Inne czynności, których wykonanie może być zasadne z punktu widzenia realizacji projektu (np. szkolenia).

4 Uzupełnienie specyfikacji

4.1 Dodatkowe wyjaśnienia do specyfikacji

Jeżeli dostawa sprzętu / oprogramowania nie odbywa się w pakiecie, należy każdą składową realizującą dany obszar ze wskazanej wyżej specyfikacji wyodrębnić i zawrzeć w formularzu oferty jako odrębną pozycję, tak, aby liczba zakupywanych środków trwałych / wartości niematerialnych i prawnych / licencji, była zgodna z liczbą pozycji cenowych w formularzu i opatrzyć w formularzu kolejną liczbą na trzeciej pozycji, np. B2.1, B2.2. Oznacza to, iż jeżeli do realizacji opisanych w zapytaniu funkcjonalności, istnieje potrzeba dostawy kilku elementów stanowiących odrębną składową, należy te elementy wyodrębnić, np. jeżeli sprzęt – skaner i oprogramowanie sterujące jest sprzedawane oddzielnie, należy zawrzeć je jako osobne pozycje cenowe (w taki sposób, w jaki później zamawiający otrzyma je na fakturze po realizacji dostawy).

4.2 Wymagania odnośnie licencji na oprogramowanie

Licencja winna być dostarczona bezterminowo, bez możliwości jej wypowiedzenia w sytuacjach innych, niż istotne naruszenie jej postanowień. Licencja nie może mieć charakteru typu OEM.

4.3 Szkolenia i konsultacje

Zamawiający wymaga, aby:

1. Oferent udzielił, o ile zajdzie taka potrzeba, nieodpłatnych konsultacji producentowi systemu B2B bądź Zamawiającemu w ilości nie większej niż 10 roboczogodzin,
2. Czynności zdawczo-odbiorcze odbyły się w połączeniu z prezentacją dostarczanego sprzętu / oprogramowania, polegających na przedstawieniu działania infrastruktury sprzętowo-programowej, przy czym Zamawiający może dopuścić warunkowy odbiór sprzętu / oprogramowania bez prezentacji Dostawcy, o ile do jej dokonania będzie niezbędne uruchomienie całości infrastruktury sprzętowo-programowej. Wówczas czynności prezentacyjne mogą nastąpić w terminie późniejszym, jednak nie później niż data płatności przez Zamawiającego ostatniej faktury lub dokumentu o charakterze równoważnym, zaś Zamawiający będzie miał prawo do wstrzymania tej płatności bez dodatkowych konsekwencji.

Szkolenia dodatkowe, o ile nie są zawarte w cenie dostawy sprzętu bądź licencji, należy wymienić w punkcie B.5 oferty (inne).



5 Harmonogram dostaw

Wymagane terminy dostaw:

Element	Wymagany termin dostawy	Uwagi
A1	Do 60 dni od daty zamówienia	<i>Z zastrzeżeniem możliwości przekazania instrukcji i szczegółowych specyfikacji elementu na żądanie Zamawiającego w ciągu 7 dni od daty zamówienia</i>
A2	Do 30 dni od daty zamówienia	
A3	Do 30 dni od daty zamówienia	
A4	Do 30 dni od daty zamówienia	
A5	Do 30 dni od daty zamówienia	
B1	Do 30 dni od daty odrębnego zamówienia	
B2	Do 30 dni od daty odrębnego zamówienia	
B3	Do 30 dni od daty odrębnego zamówienia	
B4	Do 45 dni od daty odrębnego zamówienia	

Przewidywane terminy dostaw:

Element	Przewidywany termin zamówienia / zamówienia / dostawy / płatności	Uwagi
A1	Maj / czerwiec 2015 (instrukcje / specyfikacje: luty / marzec 2015)	<i>Wskazane terminy są terminami orientacyjnymi, a ich niedochowanie nie może być przyczyną późniejszych roszczeń.</i>
A2	Luty / marzec 2015	
A3	Luty / marzec 2015	
A4	Luty / marzec 2015	
A5	Luty / marzec 2015	
B1	Nieokreślony, nie później niż do 30.11.2015	
B2	Nieokreślony, nie później niż do 30.11.2015	
B3	Nieokreślony, nie później niż do 30.11.2015	

6 Sposób ubiegania się o udzielenie zamówienia

Ofertę składa Zamawiającemu ofertę, sporządzoną na podstawie specyfikacji opisanej w niniejszym zamówieniu.

6.1 Zawartość dokumentacji ofertowej

Dokumentacja winna zawierać:

- 1) Ofertę sporządzoną na formularzu wraz z oświadczeniami (zgodny z załącznikiem do niniejszego zapytania)
- 2) Załączniki do oferty:
 - 1) opis rozwiązania sprzętowo-systemowego (załącznik obligatoryjny)
 - 2) referencje (załącznik opcjonalny)



3) odpis z właściwego rejestru (*dotyczy tylko tych podmiotów których danych nie można zweryfikować na podstawie ewidencji CEIDG bądź KRS*)

6.2 Termin, miejsce i forma składania ofert

Oferty w ramach niniejszego postępowania należy składać w nieprzekraczalnym terminie do:

9.02.2015 (poniedziałek) do godziny 12:00

w biurze operacyjnym firmy Made2Measure Sp. z o. o. w Warszawie (adres podany powyżej), bądź w formie e-mail na adres: kontakt@made2measure.pl

O dochowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego.

Oferty należy składać w formie papierowej na adres siedziby spółki lub w formie elektronicznej na adres: kontakt@made2measure.pl **na formularzu** zgodnym z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.

6.3 Osoba kontaktowa

Osobą kontaktową po stronie Zamawiającego, odpowiedzialną za udzielanie wyjaśnień odnośnie postępowania ofertowego jest Michał Rębecki, e-mail: kontakt@made2measure.pl

6.4 Termin związania ofertą

Składana oferta musi mieć termin związania ofertą nie krótszy niż 14 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Związanie ofertą w tym terminie dotyczy wszystkich parametrów oferty, a w szczególności kosztów i terminu realizacji dostaw.

6.5 Inne

1. Nie jest dopuszczone składanie ofert częściowych oraz wariantowych w zakresie przedstawionym w części A niniejszego zapytania.
2. Złożenie oferty częściowej bądź wariantowej w części B niniejszego zapytania jest dopuszczalne.
3. Dostawca udzieli nieodpłatnej gwarancji związanej z przedmiotem dostaw przez okres wskazany w ofercie.
4. Cena w ofercie może być określona w PLN, EUR lub innej walucie wymiennej. W przypadku ceny w walucie obcej, zostanie ona przeliczona na potrzeby oceny oferty wg kursu NBP sprzedaży waluty z dnia poprzedzającego dzień rozpatrywania ofert przez Komisję Konkursową powołaną przez Zamawiającego – w przypadku gdy waluta oferty jest walutą płatności, lub według podanego przez Oferenta sposobu przeliczania kursu, jeżeli waluta oferty będzie inna niż waluta płatności.
5. Zamawiający dopuszcza składanie ofert szerszych niż przedstawiony w zapytaniu ofertowym zakres prac. W takim przypadku wszystkie opcje dodatkowe muszą być wycenione oddzielnie.

6.6 Zastrzeżenia

Oferent nie może być podmiotem powiązany osobowo i kapitałowo z Zamawiającym, tj. nie zachodzą okoliczności, o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r., Nr 42, poz. 275, z późn. zm.) dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.



7 Kryteria wyboru ofert

Oferty zostaną ocenione przez Komisję Konkursową wg następujących kryteriów:

I. Kryteria obligatoryjne

1. Zgodność współpracy zaproponowanego rozwiązania ze sobą (elementy tworzą całość, bez potrzeby dokonywania interwencji manualnych użytkownika w obszarach komunikacji).
2. Zgodność rozwiązania sprzętowo-systemowego (w tym licencjonowania oprogramowania) z wymogami projektu (na podstawie opisu dostarczonego przez Oferenta).
3. Kwalifikowalność Oferenta (z punktu widzenia pkt. 6.6 zapytania).

Rozwiązania niespełniające kryterium zostaną odrzucone.

II. Kryteria fakultatywne

1. Cena za dostawę, sprzętu: 70 pkt. (waga kryterium Q=70%)
2. Specyficzne cechy oferowanego rozwiązania sprzętowo-systemowego, w tym licencjonowania: 15 pkt.
3. Referencje Oferenta: 5 pkt.
4. Proponowane zasady gwarancji i serwisu w okresie gwarancji i w okresie pogwarancyjnym: 5 pkt.
5. Zasady nieodpłatnych szkoleń personelu Wnioskodawcy i współpracy z producentem dedykowanego systemu B2B: 2 pkt.
6. Warunki płatności: 2 pkt.
Preferowane będą oferty, które zakładają zapłatę za prace po ich dostawie (z możliwością rozliczenia za poszczególne dostawy, bez konieczności zaliczkowania).
7. Złożenie oferty i możliwość zapłaty w PLN: 1 pkt.
Preferowane będą oferty, które umożliwiają uniknięcie ryzyka kursowego przez Zamawiającego, a zatem sporządzone w walucie krajowej.

Sposób obliczania liczby punktów badanej oferty:

$$P_k = P_{1k} + P_{2k} + P_{3k} + P_{4k} + P_{5k} + P_{6k} + P_{7k} \quad \text{gdzie:}$$

P_k – całkowita liczba punktów dla Dostawcy nr k

P_{nk} – punkty przyznane Dostawcy k w kryterium nr n

- w zakresie ceny: $P_{(1k)} = (C_{\min} / C_k) \times 100 \times (Q)\%$;



gdzie :

C_{\min} - cena najniższa spośród ocenianych ofert

C_k - cena badanej oferty

100 – stały współczynnik

Q – waga procentowa danego kryterium

- w zakresie pozostałych kryteriów: ocena jakościowa Komisji Konkursowej

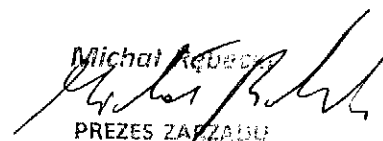
8 Powiadomienie o wynikach konkursu ofert i zawarcie umowy

Oferenci zostaną poinformowani o wynikach konkursu w terminie 7 dni od daty terminu składania ofert elektronicznie – na adres e-mail podany w ofercie, osobiście, lub za pomocą poczty. Oferent, który uzyska najwyższą liczbę punktów, zostanie zaproszony do podpisania umowy.

Oferty nie spełniające w/w wymagań zostaną odrzucone.

Zleceniodawca zastrzega sobie prawo wyboru Wykonawcy zgodnie z w/w kryteriami w ramach zasad oceny ekonomicznej złożonych ofert. Niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w trybie ustawy prawo zamówień publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania konkursu ofert bez podania przyczyny.

Warszawa, dn. 28.01.2015

Michał Rębecki

PREZES ZARZĄDU

.....
Michał Rębecki – prezes zarządu

Załączniki:

Załącznik nr 1: Formularz oferty

Made2Measure Sp. z o.o.
ul. Puławska 66/70 lok. 28, 02-603 Warszawa
NIP: 527-269-56-51 REGON: 146734536
KRS: 0000466308